

## Ludi France promeut le tourisme

Cette agence de marketing et de communication s'est spécialisée dans le marché international.

L'agence Ludi France, créée en 2008 par Seddik Chabah, travaille à promouvoir les services des établissements à vocation touristique : hôtels, campings, centres de loisirs à l'étranger. Parmi les principaux pays visés, l'Allemagne, l'Angleterre, les Pays-Bas, l'Italie, la Suisse... « **Je collabore avec des indépendants, des groupes ou des labellisés** », indique Seddik Chabah. « **Mon travail consiste à conjuguer les textes et la création graphique des brochures, du mailing papier et du référencement internet. Nous créons ensuite le support et nous le vendons.** »

La société collabore avec une douzaine de clients, principalement basés en région parisienne. Parmi eux : l'hôtel Carlita à Font Romeu, les croisières du Pont-Neuf ou encore Paris Story. Seddik Chabah, directeur artistique, œuvre en réseau avec des prestataires, des graphistes, des interprètes. « **Je m'occupe de la partie prospection, du visuel et du texte.** » Le dirigeant dispose d'une expérience de quinze ans dans le domaine du marketing et de la communication.

En parallèle de cette activité, Seddik



*Seddik Chabah, dirigeant de l'agence Ludi France.*

Chabah œuvre dans la détection de projets. « **Pour des sociétés de service informatique qui fabriquent des logiciels pour les établissements de tourisme et loisirs.** »

L'agence Ludi France disposera au mois de mars d'un site internet : [www.ludifrance.fr](http://www.ludifrance.fr)

**Ludi France agence conseil et marketing**, 75, rue Thibaud-Chabot, Fontenay. Tél. : 02 51 50 74 39.  
[contact@ludifrance.com](mailto:contact@ludifrance.com)