

Ludi France promeut le tourisme

Cette agence de marketing et de communication s'est spécialisée dans le marché international.

L'agence Ludi France, créée en 2008 par Seddik Chabah, travaille à promouvoir les services des établissements à vocation touristique : hôtels, campings, centres de loisirs à l'étranger. Parmi les principaux pays visés, l'Allemagne, l'Angleterre, les Pays-Bas, l'Italie, la Suisse... « **Je collabore avec des indépendants, des groupes ou des labellisés** », indique Seddik Chabah. « **Mon travail consiste à conjuguer les textes et la création graphique des brochures, du mailing papier et du référencement internet. Nous créons ensuite le support et nous le vendons.** »

La société collabore avec une douzaine de clients, principalement basés en région parisienne. Parmi eux : l'hôtel Carlita à Font Romeu, les croisières du Pont-Neuf ou encore Paris Story. Seddik Chabah, directeur artistique, œuvre en réseau avec des prestataires, des graphistes, des interprètes. « **Je m'occupe de la partie prospection, du visuel et du texte.** » Le dirigeant dispose d'une expérience de quinze ans dans le domaine du marketing et de la communication.

En parallèle de cette activité, Seddik



Seddik Chabah, dirigeant de l'agence Ludi France.

Chabah œuvre dans la détection de projets. « **Pour des sociétés de service informatique qui fabriquent des logiciels pour les établissements de tourisme et loisirs.** »

L'agence Ludi France disposera au mois de mars d'un site internet : www.ludifrance.fr

Ludi France agence conseil et marketing, 75, rue Thibaud-Chabot, Fontenay. Tél. : 02 51 50 74 39.
contact@ludifrance.com